VOR-ORT-KURSE MEDIENBOX NRW

Anmeldebogen für Einrichtungen

Die Landesanstalt für Medien NRW unterstützt Einrichtungen in Nordrhein-Westfalen, beispielsweise Vereine sowie Kultur- und Weiterbildungseinrichtungen, dabei, die mediale Teilhabe ihrer Zielgruppen zu stärken und eine aktive Beteiligung am gesellschaftlichen Diskurs zu ermöglichen.

Dafür stehen folgende Unterstützungsangebote zur Verfügung:

MEIN POST, MEINE VERANTWORTUNG (4 STUNDEN)

Digitale Informationen begegnen uns jeden Tag: in sozialen Netzwerken, Messengern, Suchmaschinen oder auf Nachrichtenportalen. Die Inhalte, die wir dort sehen, prägen unsere Meinungen und beeinflussen Entscheidungen im Alltag. Umso wichtiger ist es, Informationen kritisch zu hinterfragen und zu verstehen, was glaubwürdige Inhalte auszeichnet. Doch wie lässt sich beurteilen, ob Informationen verlässlich sind? Und welche Verantwortung geht mit dem Teilen oder Veröffentlichen eigener Inhalte einher? Der Workshop vermittelt zentrale journalistische Grundsätze für den Umgang mit Informationen. Die Teilnehmenden lernen, Fakten zu überprüfen, Aussagen einzuordnen und eigene Inhalte glaubwürdig aufzubereiten. Anhand konkreter Beispiele und eigener Beitragsideen setzen sie das Gelernte direkt in die Praxis um.

DURCHBLICK IM FEED (4,5 STUNDEN)

Aufmerksamkeit ist die Währung digitaler Plattformen. Deshalb entscheiden Algorithmen maßgeblich darüber, welche Inhalte wir sehen und welche Informationen in unserem Feed auftauchen. Die Teilnehmenden lernen, wie Empfehlungssysteme auf sozialen Netzwerken funktionieren, welche Faktoren ihren Feed beeinflussen und welche Risiken durch Filterblasen, Echokammern und Polarisierung entstehen. Am Ende analysiert jede Person ihren eigenen Feed systematisch und gibt ihre wichtigste Erkenntnis in einem selbst gewählten digitalen Format weiter. Ziel ist es, Bewusstsein zu schaffen: Wer versteht, wie Algorithmen funktionieren, kann seine Informationsumgebung aktiv gestalten.

Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2 · D-40221 Düsseldorf
T +49 211 77007-0
info@medienanstalt-nrw.de
F +49 211 727170
medienanstalt-nrw.de
Stadtsparkasse Düsseldorf
DE 33 3005 0110 1006 4802 53

FAKTEN STATT FAKES (4 STUNDEN)

Falschinformationen und irreführende Inhalte verbreiten sich heute schnell über Messenger, soziale Netzwerke und Suchmaschinen. Gerade für Menschen mit geringeren digitalen Vorkenntnissen ist es oft schwierig, verlässliche von irreführenden Informationen zu unterscheiden. In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, Desinformation und Falschinformation zu erkennen, Quellen zu prüfen und Inhalte mit einfachen Suchstrategien einzuordnen. Am Ende des Tages hat jede Person eine eigene Faktenprüf-Routine entwickelt, die sich direkt im Alltag anwenden lässt. Verständliche Erklärungen und praxisnahe Übungen unterstützen die Anwendung des Gelernten im digitalen Alltag.

CLICKBAIT, RAGEBAIT, FRAMING (5,5 STUNDEN)

Informationen sind nicht grundsätzlich neutral, oft vermitteln sie unterschwellig Botschaften, die wir verstehen, ohne dass sie ausdrücklich erwähnt werden. Wie wird mit Sprache manipuliert und welche Rolle spielt das bei Falschinformationen? In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden gängige Manipulationstechniken sowie einfache Strategien, um sachliche von manipulativen Informationen gezielt trennen zu können. Am Ende erstellt jede Person einen Post zu einem selbst gewählten Thema und versucht dabei bewusst, negative Kommunikationstechniken zu umgehen und trotzdem Neugier zu wecken.

KI-CHECK (4 STUNDEN)

KI-Chatbots werden immer häufiger genutzt, um Informationen zu recherchieren, Texte zu verfassen oder neue Ideen zu entwickeln. Doch wie funktionieren diese Systeme eigentlich, und wie lassen sie sich so einsetzen, dass verlässliche und brauchbare Ergebnisse entstehen? Der Workshop richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger, die KI-Chatbots verstehen und sinnvoll nutzen möchten. Die Teilnehmenden erfahren, wie KI-Chatbots arbeiten, warum sie manchmal überzeugend falsche Antworten geben und wie sich durch gezielte Fragen bessere Ergebnisse erzielen lassen. Verständliche Erklärungen und praxisnahe Übungen erleichtern die Anwendung im Alltag.

TEXTEN MIT KI (4 STUNDEN)

KI-gestützte Schreibwerkzeuge werden zunehmend genutzt, um E-Mails, Social-Media-Beiträge, Newsletter und andere Texte zu erstellen. Doch wie entstehen die Antworten von KI-Chatbots, wie formuliert man wirksame Anfragen und woran erkennt man gute Ergebnisse? In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, KI-Chatbots gezielt als Schreibassistenz einzusetzen. Sie erproben Prompting-Techniken und entwickeln aus eigenen Notizen unterschiedliche Texte für digitale Formate. Dabei lernen sie, KI-generierte Inhalte kritisch zu prüfen, gezielt zu verbessern und sicher einzusetzen. Die praktische Arbeit steht dabei im Mittelpunkt: Von der ersten Übung an arbeiten die Teilnehmenden mit eigenen Beispielen und reflektieren gemeinsam die Qualität der Ergebnisse.

Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2 · D-40221 Düsseldorf
T +49 211 77007-0
info@medienanstalt-nrw.de
F +49 211 727170
medienanstalt-nrw.de
Stadtsparkasse Düsseldorf
DE 33 3005 0110 1006 4802 53

INTERESSE?

Um Ihren Wunsch zur Durchführung eines Vor-Ort-Kurses mit der Medienbox NRW bearbeiten zu können, benötigen wir einige Angaben von Ihnen. Bitte füllen Sie den folgenden Fragebogen aus und senden ihn per Mail an: partizipation@medienanstalt-nrw.de

Wir können Ihnen nicht garantieren, dass Ihre Anfrage für einen Vor-Ort-Kurs bewilligt wird. Die Bewilligung hängt u.a. mit den Verfügbarkeiten unserer Coaches zusammen. Zudem können wir im Jahr nur eine bestimmte Anzahl von Kursen vergeben.

JA, WIR WOLLEN EINEN VOR-ORT-KURS MIT DER MEDIENBOX NRW ANBIETEN (BITTE PASSENDEN KURS ANKREUZEN!)

- ☐ Mein Post, meine Veranwtortung
- ☐ Durchblick im Feed
- ☐ Fakten statt Fakes
- ☒ Clickbait, Ragebait, Framing
- ☐ KI-Check
- ☐ Texten mit KI

DATEN IHRER EINRICHTUNG

Name Ihrer Einrichtung:	
Straße:	
PLZ und Ort:	
Ansprechperson:	
Telefon:	
E-Mail:	

Wurde in Ihrer Einrichtung bereits ein Vor-Ort-Kurs mit der Medienbox NRW angeboten? Wenn ja, wann und welcher Kurs?

TERMIN

Bitte nennen Sie uns Ihren Wunschzeitraum und ggf. einen Alternativzeitraum für den gewünschten Vor-Ort-Kurs mit der Medienbox NRW:

Die genauen Termine und Uhrzeiten werden mit dem Coach bzw. der Coachin abgestimmt.

TEILNEHMENDENGRUPPE

Bitte beschreiben Sie kurz die Teilnehmendengruppe. Gibt es Besonderheiten zu beachten? Hat die Gruppe bereits relevante Vorerfahrungen etc.?

COACH/COACHIN

Sind Sie schon mit einem unserer Coaches bzw. einer Coachin in Kontakt? Wir werden versuchen Ihre Wünsche zu erfüllen, können dies jedoch nicht garantieren.

RAUM FÜR WEITERE ANMERKUNGEN

Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2 · D-40221 Düsseldorf
T +49 211 77007-0
info@medienanstalt-nrw.de
F +49 211 727170
medienanstalt-nrw.de
Stadtsparkasse Düsseldorf
DE 33 3005 0110 1006 4802 53

DAS KLEINGEDRUCKTE

- Die Anmeldung eines kostenfreien Vor-Ort-Kurses mit der Medienbox NRW betrachten wir als verbindlich. Bitte teilen Sie uns unverzüglich, spätestens aber 14 Tage vor Beginn mit, falls es zu Änderungen oder einer Absage kommt.
- Ein Rechtsanspruch auf Durchführung des Kurses besteht nicht. Die Anzahl der geförderten Kurse ist begrenzt durch die im Haushalt zur Verfügung stehenden Mittel der Landesanstalt für Medien NRW. Anmeldungen werden nach Eingang bearbeitet. Wir bitten um Verständnis, falls es aufgrund hoher Nachfrage zu Wartezeiten kommt.
- Die anmeldende Einrichtung verpflichtet sich, die inhaltlichen und organisatorischen Details mit dem Coach bzw. der Coachin abzusprechen, die Räumlichkeiten (und ggf. Verpflegung) vor Ort bereitzustellen, den Kurs zu bewerben, die Teilnehmenden entsprechend der Mindestteilnehmendenzahl (min. 8, vsl. bis zu 15 Teilnehmende) zu akquirieren und den Kurs personell zu betreuen.
- Bitte beachten Sie, dass bei dem Kurs keine Teilnehmendengebühr erhoben werden darf.

Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2 · D-40221 Düsseldorf
T +49 211 77007-0
info@medienanstalt-nrw.de
F +49 211 727170
medienanstalt-nrw.de
Stadtsparkasse Düsseldorf
DE 33 3005 0110 1006 4802 53